

Koncepce spolupráce Koruny Vysočiny a mikroregionů a obcí

Současný stav

- Žádost o certifikaci byla zaslána 25.3.2020.
- Podaná přihláška do soutěže Vysočina-nejlepší dovolená. Cena za výhru je 100.000,- Kč.
- Aktivní práce na správě sociálních sítí (Facebook 1740 a Instagram).
- Aktualizace turistického portálu .
- Příprava produktů v cestovním ruchu.
- PR zprávy.

Důležité momenty v Koruně Vysočiny

- Jednohlasné odsouhlasení společného turistického webu Bystřicka, Novoměstska, Žďárska a Nedvědicka.
- Tisk společných brožur (jedno téma za celý region).
- Schválení spolupráce KV na tvorbě marketingových a komunikačních aktivit za účelem úspory a efektivnějšího vynakládání finančních prostředků.
- Tvorba společného marketingového plánu.

Cíl

- Jednotná marketingová komunikace.
- Finanční úspora (web, pracovní síla, duplicita práce).
- Rozdělení propagace v čase.
- Efektivní vynaložení finančních prostředků měst a vzájemná koordinace.
- Přehled o realizovaných projektech pro KV a TIC.

Návrh spolupráce

- Tvorba společného marketingového plánu v rámci celé KV.
- Koordinace vzniku letáků a brožur související s cestovním ruchem.
- Propagace a lokalizace všech regionů ve vztahu s Korunou Vysočiny.
- Podpora při vzniku a propagaci produktů ve vašich obcích.
- Domluvená spolupráce s novináři (fotodokumentace i z malých akcí).
- Informovanost na obcích o projektu Koruny Vysočiny.

Prosba o realizaci

- Vzájemné propojení webových stránek všech obcí v regionu – aktivní banner.
- Zaslání zajímavostí z obcí na doplnění na web Koruny Vysočiny.

Děkuji

Olga Königová

kancelar@korunavysociny.cz

776 308 072